

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

Кот Ю.В.

ГНУ Всероссийский научно-исследовательский институт табака,
махорки и табачных изделий, г.Краснодар

Проведен экономический анализ состояния табачной отрасли России. Установлено влияние введения ФЗ № 15-ФЗ "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака" и повышения акцизов на сокращение производства сигарет в России. Предложены приоритетные направления исследований, целью которых получение конкурентоспособной табачной продукции на насыщенном и информационно открытом рынке.

Табачное производство Российской Федерации является необходимой отраслью пищевой промышленности, обеспечивая бюджету ежегодно свыше 236 млрд. руб. В настоящее время, табачные фабрики страны принадлежат транснациональным компаниям (более 95%) и работают полностью на зарубежном сырье. Компании в 1990-х гг. вложили почти 2 млрд. долларов в развитие табачного производства, так, например, корпорация JTI инвестировала в создание производственных мощностей ООО "Петро" к настоящему времени 400 млн. долл. При этом инвестиции направлялись в основном на технико-технологическую модернизацию производственного потенциала крупных табачных фабрик. Экономический рост табачной промышленности был обусловлен мощным притоком табачного сырья и капиталобразующих инвестиций, которые российский табачный рынок привлекал своей емкостью и потребительским спросом.

Производство сигарет в России за девять месяцев 2013г. составило 283,3 млрд. шт., или на 5,4% меньше, чем за такой же период прошлого года. Причины сокращения производства табачных изделий: вступление в силу с 01.06. 2013г. Федерального закона "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака»; повышения цен и акцизов на сигареты. Увеличение ставки акцизов на табачную продукцию входит в мероприятия антитабачной кампании. В настоящее время утверждены ставки акциза на сигареты на 2014-2016 гг. Запланированное на 2014г. увеличение ставки акциза на 42% приведет к сокращению внутренних объемов производства на 6 – 7%. В то же время табачный рынок продолжит рост в ценовом выражении до 40% к концу 2014г.

Средняя цена в феврале 2014г. на сигареты зарубежных торговых марок в России выросла в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 18,8% и составила 60,98 руб. за пачку; сигареты с фильтром

отечественных марок подорожали на 33%, их цена установилась на уровне 37,82 руб. за пачку. Между тем, на сегодняшний день цена сигарет в России остаётся одной из самых низких в Европе и Азии.

Российская Федерация принятием Федерального закона т № 51-ФЗ "О присоединении Российской Федерации к Рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака" в 2008г. ратифицировала Рамочную конвенцию ВОЗ по борьбе против табака (РКБТ ВОЗ), которая принята Всемирной ассамблеей здравоохранения 21 мая 2003г. РКБТ ВОЗ является вехой в содействии укреплению здоровья людей и устанавливает новые правовые параметры для международного сотрудничества в области здравоохранения.

Согласно принятому ФЗ № 15-ФЗ "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака", теперь под запретом любая реклама табачной продукции, в том числе спонсорство и бесплатная раздача сигарет (промоакции). Подобные нововведения – первые шаги в сторону так называемого «слепого рынка», т.е. запрет не только рекламы, но и появления продукции на витринах. С июня 2014г. ознакомиться с ассортиментом табачной продукции в торговой точке покупатель сможет только из преискуранта на табак, с витрин вся табачная продукция исчезнет. Кроме того, конкуренция и «перепроизводство» табачных изделий никуда не денутся. Запрет маркетинговых коммуникаций ведет к концентрации аргументов для потребителя предпочесть одного производителя другому только на самом продукте. Внешний вид пачки, форма, материалы, вкусовые характеристики, сложность фильтра – вот инструменты, которые заменят уличный плакат, раздачу образцов и журнальные рекламные полосы.

В сложившихся условиях одной из важнейших задач табачной промышленности России является производство конкурентоспособных сигарет с контролируемым уровнем содержания токсических компонентов в дыме. Федеральный закон № 268-ФЗ "Технический регламент на табачную продукцию" от 22.12.2008г. регламентирует содержание смолы, никотина и монооксида углерода в дыме одной сигареты, которое не может превышать 10 мг/сиг, 1,0 мг/сиг и 10 мг/сиг соответственно.

Все разнообразие возможных исследований и производственных инноваций в табачной промышленности сведены к следующим приоритетным направлениям:

- моделирование и стабильность табачной мешки. Использование различных типов и сортов табачного сырья с низким содержанием никотина. Применение взорванной жилки (по разным технологиям), расширенного и восстановленного табака (в различных соотношениях) для повышения заполняющей способности, управляемости вкусовых характеристик и физико-химических параметров (сопротивляемость механическому воздействию, горючесть и т.д.);
- разработка и внесение новых ароматических добавок и внедрение инноваций в технологию обработки мешки. Практика потребления сигарет

в мире демонстрируют интерес потребителей к сигаретам с запахом, маскирующим чисто табачный аромат, как для самого курильщика, так и для окружающих. Примерами на российском рынке могут служить марки «Lucia» (JTI) и «Vogue Aroma» (BAT);

- изменение технологических параметров сигарет (линейные размеры, плотность набивки и др.). Разработка сигаретных фильтров сложной конструкции;

- освоение новых упаковочных материалов (бумага, пленка, фольга, картон) и технологии печати на них (краски, теснения, голографические элементы, металлизация). Перспективными для сигаретных пачек являются «фактурные» материалы, способные нести осязательную информацию, а также материалы и технологии печати, меняющие свойства в зависимости от окружающей обстановки (температуры, освещения или угла зрения), кроме того, полноцветная печать на пленке или разрывной ленточке, металлизированные элементы, голографические изображения;

- внедрение нового высокотехнологического оборудования. Особенности конкуренции на табачном рынке требуют от поставщиков оборудования инновационного подхода, который позволят табачным компаниям предложить табачные изделия, конкурентоспособные на насыщенном и информационно открытом рынке.

Литература

1. Федеральный закон от 23.02 2013 ФЗ № 15-ФЗ "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака».

2. Федеральный закон от 24.04.2008 № 51-ФЗ "О присоединении Российской Федерации к Рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака".

3. Федеральный закон от 22.12.2008 № 268 - ФЗ «Технический регламент на табачную продукцию»

4. Исаев А.П., Романова Н.К., Исаева Л.А. Совершенствование сырьевого рынка табака в России // Неоиндустриализация инновационного развития России: Матер. Междунар.науч.-практ.конф. – Краснодар: Просвещение-Юг. 2012. –Ч.11. – С 157-158.

5. Саломатин В.А., Исаев А.П., Ларькина Н.И., Шураева Г.П. Актуальные проблемы развития табачной отрасли в условиях членства России в ВТО //Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.- 2014. - №2.- С.18 – 21.

6. Саломатин В.А., Филипчук О.Д., Миргородская А.Г., Шкидюк М.В. Основы моделирования многокомпонентных табачных изделий пониженной токсичности// Принципы пищевой комбинаторики – основа моделирования поликомпонентных пищевых продуктов: матер. Всерос. науч.-практ.конф., посв. памяти акад. Н.Н. Липатова (8-9 сент. 2010 г.). – Углич, 2010. – С.216-219.