

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА КОФЕ С ВЫДЕЛЕНИЕМ СЕГМЕНТА ЗЕРНОВОГО КОФЕ

Панков Н.А., Макиян В.А., Мацакова Н.В.

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»,
Российская Федерация г. Краснодар

Аннотация. В данной статье проведен маркетинговый анализ мирового рынка кофе с выделением сегмента зернового кофе. Представлены ключевые сорта кофе и их доля на рынке, этапы формирования рынка кофе в России и главные его представители. Затронуты проблемы, имеющиеся на мировом рынке кофе. Описана цена на разные виды кофе, в т.ч. зерновой и перспективы развития Российского рынка кофе.

Ключевые слова. Маркетинг, рынок, зерновой кофе, молотый кофе, растворимый кофе, сорт, арабика, робуста.

MARKETING RESEARCH OF THE MARKET OF COFFEE WITH AN EXTRACT OF SEGMENT OF GRAIN COFFEE

Pankov N.A., Makiyan V.A., Matsakova N.V.

FSBEI HE «Kuban State Technological University»,
Russian Federation, Moscow

Abstract. This article conducted a marketing analysis of the global coffee market, highlighting the grain coffee segment. The key coffee sorts and their market share, the stages of the formation of the coffee market in Russia and its main representatives are presented. Affected by the existing global coffee market. The price of different types of coffee, including grain and development prospects of the Russian coffee market.

Keywords. Marketing, market, grain coffee, ground coffee, instant coffee, variety, Arabica, Robusta.

Основной задачей исследований является маркетинговый анализ рынка зерна кофе.

Маркетинг – это процесс, заключающийся в прогнозировании потребностей возможных покупателей и в предоставлении товаров, изделий, технологий соответствующих этим самым потребностям [1].

Основная задача маркетинга состоит в понимании нужды и потребности каждого рынка и выбор тех из них, которые их компания может обслуживать лучше других. Такой подход позволяет производить товары более высокого качества и тем самым увеличивать объемы продаж и повышать свои доходы путем лучшего удовлетворения потребностей целевых покупателей.

На два промышленных вида кофе приходится около 98 % всего производимого кофе. Из них соответственно получают арабику (70 %) и робусту (30 %). Около 1-2 % кофе составляют редкие дорогостоящие сорта.

Сегодня кофе выращивается во многих странах мира. Доля Бразилии в зависимости от урожая может составлять от 32 до 35 % производства кофе в мире. В этой стране насчитывается примерно 4 млн кофейных деревьев, занимающих около 8,5 млн км² [2].

Кофе сорта Арабика считается изысканным: для него характерен более богатый и насыщенный вкус, чем у робусты. Однако его гораздо сложнее культивировать: он больше подвержен вредителям.

Робуста растет на высоте 0-600 метров над уровнем моря в тропических районах Африки, Индии, Индонезии и является совсем не прихотливым. Он содержит на порядок больше кофеина, чем арабика, и часто используется в эспрессо-смесях.

Опираясь на цены на мировом рынке робуста дешевле арабики.

Для приготовления 1 килограмма жареного кофе требуется 4-5 тыс. кофейных зерен. Необходимо понимать, что в год с одного дерева собирается 1-1,5 тыс. зерен.

Рынок кофе России начал формироваться в начале 90-х годов, когда в продажу кроме зернового кофе поступил еще и растворимый. Сейчас на рынке находятся следующие виды кофе:

- зерновой кофе;
- молотый кофе;
- растворимый (гранулированный, сублимированный, порошковый и coffee-mix).

На 2001 год свое предпочтение потребители отдавали больше растворимому кофе, на его долю приходилось порядка 85 %. В 2015 году этот показатель составил 59 %, такое падение указывает на заметное уменьшение интереса потребителей к растворимому кофе. В случае зернового кофе 36 % потребителей покупают его в зернах и самостоятельно размалывают. Остальные 59 % покупают уже молотый кофе.

Главными потребителями кофе были и остаются жители мегаполисов, в больших городах 63 % населения пьет кофе. На долю Москвы и Санкт-Петербурга приходится около 25 % всех продаж растворимого кофе и 50 % – кофейных зерен и молотого кофе. Таким образом, эти два региона потребляют 2/3 всего кофе России.

Кофе является традиционным продуктом импорта в России. Причиной этому служит то, что территория России не попадает в так называемый «кофейный пояс» мира. Выращивание кофе в России, в обычных условиях, не возможно, поэтому производители занимаются только обработкой и обжаркой зерен. 65 % всех поставок готового кофе и кофейного сырья осуществляется всего из трех стран (Бразилия, Вьетнам и Италия).

Интенсивный рост рынка кофе в России в первую очередь вызван ростом спроса на этот продукт. Если в 2001 г. этот показатель составлял 400 гр. кофе на одного россиянина в год, то в 2016 г. в России на 1 человека приходилось 1,7 кг кофе в год. Тем не менее, Россия на порядок отстает по этому показателю от развитых европейских стран, где он колеблется в пределах от 6,2 до 12 кг (рисунок).

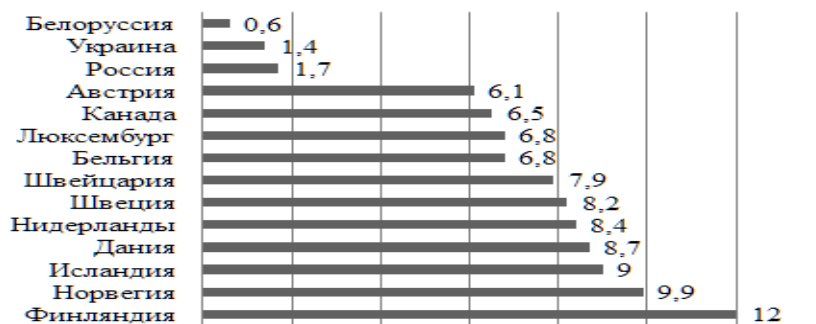


Рисунок. Список главных потребителей кофе

Согласно отчету Министерства сельского хозяйства США, мировое производство кофе в 2017/18 году составило 9,54 млн т, без изменений по сравнению с предыдущим годом. Падение производства в Бразилии компенсируется более высоким урожаем во Вьетнаме, Мексике и Индонезии, а также незначительным увеличением в большинстве других стран. Аналогично мировой экспорт зеленого кофе ожидается на устойчивом уровне, в размере 6,66 млн т. Одновременно с прогнозом мирового потребления кофе, ожидаемого на рекордном уровне 9,48 млн т, окончательные запасы ожидаемо снизятся до 2,04 млн т, ниже, чем за предыдущие 5 лет [3].

На мировом рынке кофе, безусловно, как и на любом товарном рынке существуют разного рода проблемы, так как постоянно имеются какие-либо факторы, оказывающие негативное влияние. Основные проблемы, возникающие на рынке кофе и влияющие на возделывание, производство и цену следующие:

- одной из главных проблем на мировом рынке кофе признается проблема колебания климата, ухудшения погоды в культивируемых областях;
- вторая важная проблема в том, что многие страны выращивают кофе исключительно для экспорта, в то время как потребляется он больше всего в странах, где его возделывание просто невозможно;
- производители агропромышленной продукции недостаточно стимулируются государственными структурами;
- недостаточно развитая инфраструктура – это также большой недостаток в некоторых странах. Слабо развитая инфраструктура заставляет переплачивать.

Для понимания состояния рынка в России следует обратиться к компаниям, которые в той или иной мере занимаются переработкой кофе (таблицы 1 и 2). Это позволит выявить преимущества и недостатки рынка.

Таблица 1

Сравнительная характеристика игроков кофейного рынка России

	Нестле Россия	Крафт Фудс Россия	Tchibo	Орими Трэйд
Тип компании	Часть ТНК	Часть ТНК	Междуна- родная	Российская
Наличие производства в России	Полного цикла	Полного цикла	Нет	Полного цикла
Наличие производства упаковки для кофе в России	нет	есть	есть	нет
Год начала работы на рынке	1995	1994	1993	1999
Объем производства в России, тонн	31 тыс.	12-13 тыс.	10-11 тыс.	около 7 тыс.
Молотый кофе/кофе в зернах	+	+	+	+
Растворимый гранулированный	+	+	–	+
Растворимый сублимированный	+	+	+	+
Растворимый порошковый	–	–	–	+
Кофейные смеси	+	+	–	+
Показатели знания / потребления основных марок	Высокие	Высокие	Высокие	Средние
Доля рынка, %	29 %	19 %	8 %	менее 4 %
Доля в сегменте растворимого кофе, %	40 %	25 %	8 %	Незначит.
Доля в сегменте кофе молотого / в зернах, %	Незначит.	Незначит.	Незначит.	30 %
Активность продвижения (PR, Реклама и пр.)	Высокая	Высокая	Средняя	Низкая

На 2016 год средняя цена для растворимого кофе составила 2249,3 рубля за килограмм, а по итогам 7 месяцев 2017 года, она достигла 2367,3 рубля за килограмм, прирост составил 5,2 %

Кофе натуральный в зернах и молотый в прошлом году стоил 976,4 рубля за килограмм, а в январе-июле 2017года его цена достигла 1010,4 рубля за килограмм – прирост 3,5 %

В 2014 году экспорт кофе из России составил 7880 тыс. т. Главными странами-экспортерами являются Украина (69 %), Беларусь (21 %), Абхазия (5 %), Грузия, Молдова и Казахстан.

Главными регионами-экспортерами являются Санкт-Петербург (43,2 %) и Московская область (39,3 %). В целом в отрасли занято более 52 компаний, из которых 4 компании делят основную долю рынка (более 85 %).

Сравнительная характеристика игроков кофейного рынка России

	Московская кофейня на паяхъ	Strauss Group	Paulig	«Гранд»
Тип компании	Российская	Международная	Международная	Российская
Наличие производства в России	Полного цикла	Фасовочный завод	Кофеобжарочный завод	Фасовочный завод
Год начала работы на рынке	1997	1992	1992	1994
Молотый кофе / кофе в зернах	+	+	+	-
Растворимый гранулированный	+	+	-	+
Растворимый сублимированный	+	-	-	+
Растворимый порошковый	+	+	-	+
Показатели знания / потребления основных марок	Средние	Средние	Низкие	Средние
Доля рынка, %	6 %	менее 5 %	менее 5 %	менее 5 %
Доля в сегменте кофе молотого / в зернах, %	Незначит.	Незначит.	16%	Незначит.
Активность продвижения (PR, Реклама и пр.)	Низкая	Средняя	Низкая	Средняя

Подводя итоги маркетингового исследования рынка кофе, наблюдается общая тенденция, заключающаяся в увеличении доли зернового кофе по отношению к растворимому, поэтому рынок растворимого кофе приближается к насыщению. Зерновой кофе становится популярнее.

Согласно проведенным маркетинговым исследованиям выяснилось, что при таком высоком спросе на зерновой и молотый кофе в России, необходимо развивать технологию производства, а также качество безопасности продукции.

Литература

1. Токарев Б.Е. Маркетинговые исследования: учебник. - 2-е изд., перераб. и доп. М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. 512 с.
2. Анализ рынка кофе России [Электронный ресурс]. URL: https://koloro.ru/blog/issledovaniya/analiz_rynka_kofe_rossii_2015-2016.html.
3. Обзор мирового рынка кофе [Электронный ресурс]. URL: <http://agbz.ru/news/USDA--obzor-mirovogo-ryinka-kofe-i-prognoz-na-2017-18-god>.